**Правоприменительная практика Омского УФАС России в сфере надзора законодательства Российской Федерации о рекламе**

Правоприменительная практика по состоянию на 01.09.2020:

- всего рассмотрено 141 обращение граждан и юридических лиц;

- по обращениям заявителей возбуждено 32 дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- по инициативе Омского УФАС России возбуждено 24 дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- по результатам рассмотрения дел было выдано 8 предписаний о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

Омским УФАС России за рассматриваемый период возбуждено и рассмотрено 93 дела об административных правонарушениях.

**Типовые нарушения законодательства о рекламе**:

- ненадлежащая реклама финансовых услуг,

- распространение смс – рекламы без согласия абонента,

- ненадлежащая реклама медицинских услуг;

- недобросовестная и недостоверная реклама;

- реклама товаров при дистанционном способе их продажи.